

UNGDOMS- RÅDENE BYGGESTEN

– EN HÅNDBOG UDFORMET AF
NETVÆRKET AF UNGDOMSRÅD

OM HÅNDBOGEN

At være ung og indgå i et socialt fællesskab, hvor du kan få indflydelse på, hvordan hverdagen skal se ud i din kommune, det er essensen af et ungdomsråd.

Vil du gerne få gennemført et initiativ i din kommune, men ved du ikke hvordan eller føler du ikke, at politikerne lytter til dig? Brænder du for at gøre hverdagen bedre for dig og andre unge i din kommune, men ved du ikke, hvor du skal starte? NAU hjælper jer på vej!

I får med denne guide inspiration til, hvordan I opretter et ungdomsråd. Guiden rummer øvelser, cases og vigtige informationer, der alt sammen leder jer på rette vej i skabelsen af et ungdomsråd i jeres kommune. Derudover er der informationer om NAU, og hvordan vi kan hjælpe jer.

Håndbogen er dannet på baggrund af erfaringer fra nyoprettede og allerede eksisterende ungdomsråd rundt omkring i Danmark, samt NAU's mangeårige erfaring med ungdomsrådsarbejdet, der kan inspirere jeres eget råd. Håndbogen guider jer igennem de overordnede faser, som er vigtige at have været igennem, når man starter et ungdomsråd.

Rigtig god læselyst!

Netværket af Ungdomsråd, 2023

HVAD ER NAU?

NAU er en paraplyorganisation for alle ungdomsråd i Danmark. Organisationen arbejder for at rådgive, servicere og repræsentere sine medlemmer, og det primære formål er at skabe de bedste forhold for danske ungdomsråd – bl.a. gennem landsdækkende arrangementer, workshops og håndbøger som denne.



INDHOLD

HVORDAN OPRETTER JEG ET UNGDOMSRÅD?	7
HVORFOR SKABE ET UNGDOMSRÅD?	10
SKAB ET "OS"	12
Øvelse 1: Market space	13
FÆLLES FORMÅL	14
Øvelse 2: Fælles formål	14
UNGDOMSRÅDETS VISION	16
Øvelse 3: Vores vision	17
KONKRETISÉR VISIONEN	18
Øvelse 4: Backspace	19
UNGDOMSRÅDETS ORGANISERING	20
Ungeorganisering	20
Valg til rådet	21
MOTIVATION	22
Øvelse 1: Speeddating	23
REKRUTTERING	24
Øvelse 2: Benspænd	24
MOBILISERING	25
Øvelse 3: Aktivitetsplan	25
CASES	27
CASE 1: En gentænkning af generalforsamlingen	28
CASE 2: Kampen for ungdomsklubben	30
CASE 3: Arbejdet for bedre seksualundervisning	31
CASE 4: Målet om at løfte de unge	32
HER KAN DU FÅ FLERE INFORMATIONER OM UNGDOMSRÅD	34



HVORDAN OPRETTER JEG ET UNGDOMSRÅD?

At oprette et ungdomsråd er en længere proces, en proces som NAU netop er til for at hjælpe jer med. Derfor får I på de næste sider vigtige informationer og øvelser, der hjælper jer på vej.

UNDERSØG GRUNDLAGET FOR ET UNGDOMSRÅD I DIN KOMMUNE

Selvom både du og NAU synes, at det er vigtigt at der oprettes et ungdomsråd, kan vi desværre ikke gøre det alene, derfor er det en god idé at gøre følgende:

1. Send en mail til ungdomsorganisationer, spejdere, elevråd og ungdomsskoler og spørg om de har overvejet tanken om et ungdomsråd i jeres kommune.
2. Send en mail til de kommunale politikere og hør hvad de synes om ideen.
3. Send en mail til børne- og ungdomsafdelingen i kommunen og hør hvad de tænker.
4. Lav en Facebookgruppe "Ungdomsråd i ..." og få dine venner, og deres venner og deres venners venner til at melde sig til – så har du styr på dine kontakter!

HVAD ER EN UNGDOMSPOLITIK?

Det er vigtigt at understrege, at der er forskel på en "børne- og ungepolitik" og en ungdomspolitik. Mange kommuner har en politik for folkeskoleområdet samt ►

HVAD ER ET UNGDOMSRÅD?

Netværket af Ungdomsråd definerer et ungdomsråd som: Et kommunalt funderet råd bestående af en gruppe unge, der repræsenterer og varetager unges interesser uafhængigt af politiske tilhørsforhold. Et ungdomsråd er et uafhængigt organ, der repræsenterer alle unge i kommunen overfor kommunalbestyrelsen. Rådets primære mål er at skabe et link mellem lokalpolitik og ungdomsliv, og indflydelse og repræsentativitet er bærende værdier.



de tilbud, der skal være til børn og unge i den aldersgruppe. En ungdomspolitik adskiller sig fra en børne- og ungepolitik ved at dække aldersgruppen 13-20 år, samt omfatte en række emner, der ikke relaterer sig til folkeskoleområdet. Under udformningen af en ungdomspolitik er det afgørende, at I unge inddrages i arbejdet. Ofte har I unge både nyskabende løsninger på eksisterende problemstillinger og samtidig ved I unge, hvilke andre emner en ungdomspolitik kan indeholde.

Dette er en oversigt over, hvilke emner der kan indgå, men en ungdomspolitik skal selvfølgelig tilpasses de lokale rammer, ligesom der kan være emner der ikke er relevante for jer.

1. INDDRAGELSE AF UNGE I KOMMUNENS UDVIKLING.

Det første og mest oplagte en ungdomspolitik skal indeholde, er overvejelser om og idéer til, hvordan unge skal inddrages i arbejdet med udviklingen af kommunen.

2. BEKÆMPELSE AF UNGDOMSARBEJDSLØSHED.

I disse år hvor der er generel stigning i arbejdsløsheden, bliver rigtig mange unge ramt meget hårdt. Det bør derfor også være et kommunalt ærinde, at sikre arbejdspladser og praktikpladser til de mange unge i kommunen der står udenfor arbejdsmarkedet.

3. UDDANNELSE TIL ALLE.

Den landspolitiske målsætning om, at 95% af alle unge skal have en ungdomsuddannelse, har en række naturlige konsekvenser for kommunerne og deres arbejde. Særligt bør der være fokus på de elever der er i fare for (eller allerede er) faldet fra uddannelse, samt samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i kommunen.

4. TRANSPORTMULIGHEDER FOR UNGE.

Mange unge er stærkt afhængige af gode transportforbindelser i kommunen. Flere steder er særligt busforbindelserne til uddannelsesinstitutionerne og i aftentimerne blevet skåret ned, hvilket i høj grad rammer de unge.

5. TILBUD TIL UNGE UDENFOR UNGDOMSSKOLEALDEREN.

I alt for mange kommuner er de kulturelle tilbud til unge placeret i ungdomsskolen (hvor



aldersgrænsen for deltagelse er 18 år). Derfor bør også kommunalpolitikerne tage stilling til, hvordan man skaber flere tilbud. Igen kan oprettelsen (eller styrkelsen) af et ungdomsråd have en positiv effekt.

6. TRYGHED FOR UNGE.

En ungdomspolitik bør også indeholde tiltag der bekæmper ungdomskriminalitet og sikrer et trygt by- og natteliv. Dette punkt er selvfølgelig meget lokalt betinget, om det er relevant og i hvor højt et omfang der skal sættes ind.

7. FASTHOLDELSE OG REKRUTTERING AF UNGE.

Sidst men ikke mindst, bør en ungdomspolitik forholde sig til, hvordan man vil fastholde unge i kommunen, og hvordan man rekrutterer unge til at flytte til kommunen efter endt uddannelse.

ANDRE IDEER KUNNE HANDLE OM...

- (Mental) trivsel.
- Alternative karaktersystemer.
- Værested for unge.
- Bedre viden om køn og seksualitet.
- og meget mere!

HUSK AT...
et ungdomsråd jo netop er til for at arbejde med, hvad DU synes er vigtigt i din kommune.

HVORFOR SKABE ET UNGDOMSRÅD?

"Et demokrati fungerer bedst, når befolkningen er bedst muligt repræsenteret"

-Ungeråd KBH



"Bekæmpe mistrivsel"

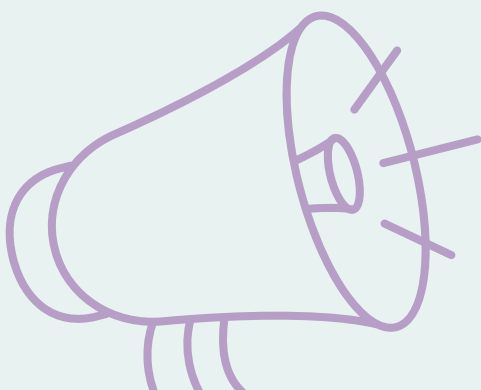
- Glostrup Ungdomsråd

"At unge får muligheden for at blive hørt og have en indflydelse, og det er det ungdomsråd kan være med til at sørge for på et lokalt plan"

- Ungeforum Frederiksberg

"At unges stemme bliver hørt - især fordi der er tale om en gruppe, hvor en stor andel ikke har stemmeret"

- Ungeforum Frederiksberg



"At være en del af demokratiet og have indflydelse på vores lokalsamfund"

- Viborg Ungdomsråd

"At kunne repræsentere sin generation, som ikke er så repræsenteret i den politiske verden"

- Viborg Ungdomsråd

"Ungdomsråd gør unge menneskers drømme til virkelighed"

- Sønderborg Ungdomsråd

"Unge der løfter sig helt vildt, fordi de får muligheden."

- Ballerup Ungdomsråd



"Et sted hvor unge kan være med i de politiske processer"

- Ungeråd KBH

SKAB ET "OS"

Når en gruppe mennesker samles om at skabe et ungdomsråd, kender de involverede ikke nødvendigvis hinanden på forhånd. Alle kommer med forskellige forventninger, idéer og forudsætninger. Der kan være en række barrierer, der skal nedbrydes, før projektet bliver til et "os", der arbejder mod samme mål. Det er afgørende, at det sker så tidligt som muligt, så alle deltagere tør tale i plenum og sige deres tanker, idéer og kritik højt.

Det er vigtigt at understrege, at skabelsen af et "os" også er en divers størrelse. At jeres ungdomsråd har en bred repræsentation, når det kommer til jeres medlemmers baggrund, køn, seksualitet osv. er ikke en svaghed, tværtimod! Det centrale er, at i ved, hvad målet er med jeres ungdomsråd.

En leg kan helt konkret være med til at sikre, at alle føler sig trygge ved at ytre sig i rådet. At skabe et "os" handler om at finde ud af, hvilken gruppe man er. Det kan man f.eks. gøre ved at finde frem til styrker og svagheder ved gruppe-medlemmerne, hvad angår at opstarte et ungdomsråd. Derefter kan man se på, hvordan de styrker og personligheder kan complimentere hinanden. På den måde bliver gruppen en helhed, der har en lang række kompetencer at trække på i ungdomsrådsarbejdet.

Øvelsen Market Space kan I bruge til at blive klar over, hvilke kompetencer, der findes i jeres gruppe.

ØVELSE 1

MARKET SPACE

FORMÅL

At finde frem til gruppemedlemmernes styrker og svagheder. Dermed bliver der skabt et overblik over, hvilke kompetencer gruppen har.

TID

20 minutter

MATERIALER

- Papir
- Kuglepenne og tuscher

STEP BY STEP**1.**

Hver deltager bruger 5-10 min. på at udfylde sit eget papir. Papiret deles op i fire firkanter med hver sin overskrift:

STYRKER

Hvilke styrker man har i forhold til ungdomsrådsarbejdet.

SVAGHEDER

Hvilke svagheder man har i forhold til ungdomsrådsarbejdet.

RANDOM

Det kan f.eks. være kompetencer og interesser, som ikke passer direkte ind i ungdomsrådsarbejdet, men som alligevel kan være en styrke eller som siger noget særligt om personen.

PORTRÆT

Her kan man tegne en tegning af sig selv.

2.

Deltagerne præsenterer hver især deres styrker og svagheder, og derefter samler gruppen deres papirer på ét stort stykke papir. På den måde finder gruppen ud af, at den ene deltagers svaghed, kan vise sig at være den anden deltagers styrke!

FÆLLES FORMÅL

Der findes ikke kun én vej til, hvordan man starter et ungdomsråd op, eller hvordan et ungdomsråd skal arbejde eller organisere sig. Et ungdomsråd kan tage rigtige mange former, og i sidste ende er det helt op til jer, hvad jeres ungdomsråd skal stå for. Et ungdomsråd kan i praksis være alt fra et ungdomskulturhus til et ungebyråd - og alle variationer derimellem.

Det kan være svært at stå overfor at træffe så store valg omkring, hvad ungdomsrådets profil skal være. Netop fordi der ikke findes én fast opskrift på, hvordan et ungdomsråd skal

arbejde eller organisere sig, anbefaler vi, at man i gruppen, som noget af det første, diskuterer ungdomsrådets formål. Et formål beskriver hvorfor og hvordan ungdomsrådet gør noget. En fælles beskrivelse af formålet er også en fælles forståelse af ungdomsrådet.

Øvelsen Fælles formål kan I bruge til at skabe en fælles forståelse af, hvad jeres ungdomsråd skal arbejde for og med.

ØVELSE 2

FORMÅL

Alle ungdomsråd skal have et formål, og det er vigtigt for det fremtidige arbejde, at alle medlemmer er klar over, hvad rådet arbejder for.

TID

30 minutter

MATERIALE

- Post-its
- A4-ark med kommunens navn
- Elefantsnot og kuglepenne

1.

Alle deltagere får hver tre post-its, og der bliver hængt et A4-ark op på væggen, hvor kommunens navn står øverst. På de tre post-its, som deltagerne har fået, skriver de hver især ét ord eller en enkel sætning som beskriver, hvad et ungdomsråd er for dem.

2.

Deltagerne præsenterer på skift én af deres post-its og sætter den fast.

3.

Gruppen snakker om, hvor der er overlap og forskelle i deres forståelse. Det kan være en god idé at gruppere post-its i temaer.

4.

Ud fra de temaer og ord der står på væggen, skal gruppen sammen udvælge eller skrive tre post-its som samlet beskriver, hvad formålet med ungdomsrådet i kommunen skal være.



UNGDOM- RÅDETS VISION

Et ungdomsråds formål og vision ligger i forlængelse af og overlapper ofte hinanden. Formålet er hvorfor og hvordan, man arbejder i ungdomsrådet. Visionen er den overordnede

forestilling om, hvordan ungdomslivet skal se ud i kommunen, når ungdomsrådet har opnået sit formål.

Selvom både formål og vision er abstrakte begreber, kan det være en god idé at tage dem op til genovervejelse med jævne mellemrum. Man kan bruge dem som rettesnor for at tjekke om de aktiviteter, man laver, er med til at bevæge kommunen i den retning, ungdomsrådet ønsker. Nogle gange skifter ungdomsrådet retning, og så er

det vigtigt igen at tale om, hvilket overordnet formål, arbejdet tjener. Når man på den måde har en fremtidsvision, man forsøger at realisere, står de enkelte aktiviteter ikke alene. De hænger derimod sammen og leder hen mod noget større.

Når man arbejder med så abstrakte begreber, kan det være en stor hjælp at konkretisere idéerne – for eksempel ved hjælp af modellervoks.

Se øvelsen Vores vision.

ØVELSE 3

VORES VISION

FORMÅL

At forme visionerne for jeres ungdomsråd – hvor er i om fem år?

TID

30 minutter

MATERIALER

- Modellervoks (eller alle former for rekvisitter, I kan bruge til at "bygge" med)
- Post-its
- Kuglepenne og farveblyanter

STEP BY STEP**1.**

På cirka 10 minutter skal gruppen - uden at tale - bygge det ungdomsråd, de allerhelst ser om fem år. Gruppen må bruge alle de materialer, der er til rådighed omkring dem.

2.

Derefter præsenterer deltagerne for hinanden, hvad de har bygget, og hvad tanken bag byggeriet var.

3.

Til slut skal gruppen sammen finde på et navn til det samlede byggeri.

KONKRETISÉR VISIONEN

Formål og vision er, som allerede nævnt, vigtige, men også abstrakte emner. Man kan derfor godt stå tilbage med en følelse af, at det er et meget stort arbejde, man går i møde. Det kan være svært at overskue, hvor man overhovedet skal begynde. Den følelse kan virke demotiverende, når man skal i gang med et nyt projekt. Derfor

er det vigtigt at sætte sig nogle realiser- og målbare delmål for den nærmeste fremtid. Det kan f.eks. være, hvor man gerne vil være om en måned, om seks måneder eller om et år. På den måde har man noget mere konkret at arbejde med. Det kan også være en god idé at lægge en konkret handlingsplan for det kommende år og tale om, hvad ungdomsrådet skal gøre for at nå sine delmål. Dermed er hele gruppen klar over, hvilket arbejde, man siger ja til, hvis man vælger at fortsætte i ungdomsrådet.

Øvelsen Backspace er en god metode til at opsætte delmål og lave en konkret handlingsplan for ungdomsrådets aktiviteter og gøremål det kommende år.

ØVELSE 4

BACK-SPACE

FORMÅL

At lægge en handlingsplan for opstarten af jeres ungdomsrådsarbejde.

TID

35 minutter

MATERIALER

- Papir (med tre optegnede kolonner)
- Post-its
- Kuglepenne

STEP BY STEP

- 1.** Deltagerne skal sætte tre helt konkrete, målbare mål for, hvor ungdomsrådet er om et år.
- 2.** Deltagerne udvælger ét af disse mål at arbejde videre med. De to andre mål skal skrives ned og tages med til gruppens næste møde. Uden at tale sammen bruger deltagerne selv fem minutter på at skrive på post-its, hvad der skal gøres for at nå målet.
- 3.** Gruppen sætter deres post-its på et stort stykke papir i den første kolonne. Alt hvad gruppen snakker om, skal ligeledes skrives på en post-it og placeres på papiret, så der skabes en handlingsplan for at realisere målet.
- 4.** Når der ikke er flere handlings-post-its, snakker gruppen om, hvilke udfordringer, der kan opstå i processen. Det skrives på post-its og placeres på papiret i anden kolonne. Derefter snakker gruppen om, hvad og hvem, der kan hjælpe dem, og skriver det på papirets tredje kolonne.

UNGDOMSRÅDETS ORGANISERING

I har nu fundet ud af hvad jeres formål og vision er, og netop dette udgør det vigtige afsæt for, hvordan jeres ungdomsråd skal organisere sig. Hvis i ved hvem I er, bliver det også lettere at organisere jer. Organisering er vigtigt, fordi det hjælper jer med at vide, hvordan i som ungdomsråd tager beslutninger.

UNGEORGANISERING

De eksisterende ungdomsråd organiserer sig på mange forskellige måder på baggrund af deres formål. Det kan fungere som den allerførste forventningsafstemning mellem de unge, ungeguiden og politikerne at diskutere ungdomsrådets organisering - og samtidig åbne op for at tale om gensidige ønsker og krav. Man kan organisere sit ungdomsråd på mange forskellige måder, og nedenfor er der opstillet tre forslag. Man kan vælge at organisere sig udelukkende efter én type, at mikse flere af dem til en fjerde model eller blot blive inspireret til en helt femte.

1. Valgt bestyrelse:

Den traditionelle måde at organisere en forening på. Der afholdes en årlig generalforsamling, hvor hele ungdomsrådsbestyrelsen vælges. Bestyrelserne er ofte på 10-15 personer, da det er et antal, der både sikrer nok hænder at fordele arbejdet på, og samtidig er det ikke så højt et antal, at det bliver svært at tage beslutninger.

2. Valgt formandskab:

I stedet for en hel bestyrelse, er det muligt, at ungdomsrådet kun består af et valgt formandskab i form af to-tre personer. Det udelukker ikke, at der kan være flere unge tilknyttet rådet, men de bliver ikke formelt valgt ind. Hvis man vælger at have et valgt formandskab, er det ideelt at kombinere denne model med ad hoc arbejdsgruppe-modellen.

3. Ad hoc arbejdsgrupper:

Ad hoc arbejdsgrupper organiserer de unge om enkelte projekter, de selv vælger. Der er som udgangspunkt ikke tale om, at de skal vælges ind i rådet for at engagere sig i arbejdet eller tage ansvar.



VALG TIL RÅDET

Valg til rådet kan foregå på flere måder. Her præsenteres tre forskellige valgtyper:

1. Generalforsamling:

Den klassiske måde at afholde et valg. Dem, der ønsker at stille op til rådet, melder deres kandidatur, enten før mødet eller til mødet. De tilstedeværende stemmer så på dem, de mener, kan varetage deres interesser bedst.

2. Online valg:

Her kan de unge se de opstillede kandidater og stemme online, for eksempel på ungdomsrådets hjemmeside eller på deres sociale medier. Kandidaterne kan enten skrive lidt om dem selv eller lave korte videoer.

3. Udpegede repræsentanter:

Denne type giver mulighed for at gøre ungdomsrådet mere repræsentativt, og formen kan inkludere oversete ungegrupper. Udpegning kan ske af de eksisterende medlemmer eller ungeguiden.

Før valget er det en god idé at tage stilling til følgende spørgsmål:

- Skal de unge have en bestemt alder?
- Skal der være bopælspligt i kommunen, hvor ungdomsrådet er placeret?
- Skal rådet være repræsentativt, og hvad skal i så fald bestemme repræsentativiteten? Er der tale om repræsentativitet målt på ungdomsuddannelse, køn eller geografi?
- Hvor lang tid skal man sidde i rådet, hvis man bliver valgt ind?

MOTIVATION

Det mest centrale for et ungdomsråd er selvfølgelig medlemmerne og de eventuelt mere løst tilknyttede frivillige. Derfor er det vigtigste for at holde rådet i live, at både medlemmer og frivillige er motiverede for ungdomsrådsarbejdet. Det kræver samtidig en løbende udskiftning og inklusion af nye kræfter. En hyppig årsag til at ungdomsråd dør ud er, at der pludselig ikke er nogen medlemmer tilbage.

Det meningsfulde ungdomsrådsarbejde begynder med et fælles formål og vision. Det skal løbende styrkes, så medlemmerne er bevidste om, hvorfor de er frivillige i ungdomsrådet. Rådet bliver også bedre til at rekruttere nye frivillige, når der er skabt et klart billede af, hvad ungdomsrådsarbejdet går ud på, samt hvad man som frivillig får ud af det. De eksisterende frivillige bliver bedre til at motivere og mobilisere nye, fordi de ved, hvorfor de er en del af ungdomsrådsarbejdet. Det kan også bidrage til at overbevise nye om, hvorfor de skal være en del af det fælles formål.

Øvelsen Speeddating kan I bruge til at blive klogere på, hvad der motiverer medlemmerne i rådet.

ØVELSE 1

SPEED-DATING

FORMÅL

At lære hinanden bedre at kende og finde ud af, hvad der motiverer de andre rådsmedlemmer.

TID

To minutter pr. spørgsmål og cirka 15 minutter i alt.

SPØRGSMÅL OM MOTIVATION

1. Hvordan fandt du ud af, at du ville være en del af ungdomsrådsarbejdet i din kommune?
2. Hvad er det vigtigste for dig i ungdomsrådsarbejdet? (f.eks. opgaverne, det sociale, slutresultatet)
3. Hvad kan være med til at sætte en stopper for din motivation?
4. Kan du komme på et konkret eksempel, gerne i forbindelse med ungdomsrådsarbejdet, hvor du virkelig følte dig motiveret?
5. Hvordan tror du, man kan motivere andre til at blive en del af ungdomsrådet?

STEP BY STEP**1.**

Deltagerne stiller sig i to rækker med ansigtet mod hinanden. Alle skal have en makker på den modsatte række. Et af spørgsmålene bliver stillet, og den ene række får ét minut til at besvare spørgsmålet til sin makker på rækken overfor. Derefter får den anden række ét minut til at besvare det samme spørgsmål til makkeren i den første række.

2.

Når begge rækker har besvaret spørgsmålet, rykker den ene række én person til højre, mens den anden række står stille, så alle får en ny makker. Et nyt spørgsmål stilles og de to rækker svarer på skift. Sådan fortætter det, indtil der ikke er flere spørgsmål.

REKRUTTERING

Rekruttering er det, der gør, at unge rundt om i kommunen ved, at rådet eksisterer. En nøje overvejet rekruttering underbygger derfor et bæredygtigt ungdomsråd.

Hvis man ikke ved, hvad man kæmper for, er det svært for andre unge at spejle sig i projektet og få lyst til at deltage. Derfor er det også vigtigt at formulere, hvad man som medlem får ud af at deltage i ungdomsrådsarbejdet. I NAU kalder vi det for 'alternativ valuta', som medlemmerne bliver

'betalt med' i stedet for penge. Det kunne være, at den alternative valuta ved ungdomsrådsarbejdet er det sociale samvær, nye venskaber, at få indflydelse eller at fremme en bestemt sag. Det er vigtigt at være opmærksom på, at ungdomsrådet ikke præsenteres i alt for rigide rammer. Der skal være plads til, at nye medlemmer kan præge rådet, måske endda i en ny retning, eller at man som ildsjæl kan lave nogle projekter, som står ens hjerte nært.

Øvelsen Benspænd kan I bruge til at brainstorme løsninger på udfordringer i ungdomsrådet – før de opstår.

ØVELSE 2 BENSPÆND

FORMÅL

At brainstorme løsninger på forskellige udfordringer i ungdomsrådet, før de opstår.

TID

Cirka 20 minutter (alt efter hvor mange benspænd, man arbejder med).

MATERIALER

- Papir med hvert ét benspænd skrevet på hver
- Post-its
- Kuglepenne.

EKSEMPLER PÅ BENSPÆND

- De unge har travlt i deres hverdag, og det er svært at finde tidspunkter, hvor alle kan mødes.
- Det er svært at fastholde de unge i ungdomsrådet.
- Der er stor interesse for ungdomsrådsarbejdet, men de unge melder sig ikke til, fordi arbejdet virker for tidskrævende.

STEP BY STEP

1.

Find ud af, hvad I i ungdomsrådet kæmper med i øjeblikket. Formulér hver udfordring som et benspænd og skriv det på et stykke papir. Placér borde rundt om i rummet, og læg ét benspænd på hvert bord sammen med post-its og kuglepenne.

2.

Deltagerne fordeler sig tilfældigt ved bordene og får tre minutter til at komme på så mange løsningsforslag som muligt. Husk at skrive idéerne ned på post-its. Forslagene må gerne være lidt skøre, vilde eller tænkt ud af boksen. Når de tre minutter er gået, fordeler deltagerne sig igen tilfældigt ved nye borde, hvor de får tre minutter til at brainstorme og komme med løsningsforslag. Alle deltagere behøver ikke at nå alle benspænd, hvis der ikke er tid til det.

MOBILISERING

Det er ofte en mindre gruppe af meget dedikerede unge, der starter et ungdomsråd. Det er dog vigtigt at overveje, at nogle opgaver måske kan løses af en, som ikke er valgt ind i rådet, eller som ikke har mulighed for at lægge mange ugentlige timer i arbejdet. Man kan altså tænke over at have opgaver:

1.

Til frivillige med forskellige tidshorisonter.

2.

Til frivillige med forskellige interesser og kompetencer.

3.

Til frivillige med forskellige engagementsniveauer.

Når ungdomsrådet skal i gang med en ny aktivitet, kan det derfor være en god idé at lave en aktivitetsplan.

Se øvelsen Aktivitetsplan.

ØVELSE 3

AKTIVITETS-PLAN

FORMÅL

At ligge en plan for en konkret aktivitet med henblik på mobilisering af frivillige.

TID

30 minutter (afhængigt af hvor detaljeret, man ønsker, at planen skal være).

MATERIALER

• Spørgsmål til at lave en aktivitetsplan.

STEP BY STEP

Overvej følgende spørgsmål grundigt:

- Hvilken aktivitet er der tale om?
- Beskriv aktiviteten.
- Hvordan skal aktiviteten organiseres?
- Hvor mange frivillige er der brug for (Udover rådsmedlemmerne)?
- Hvilke arbejdsopgaver skal de frivillige tage sig af?
- Hvor meget er der behov for, at de frivillige engagerer sig i aktiviteten?
- Hvornår skal I finde de frivillige?
- Hvor skal I finde de frivillige?
- Hvordan kan aktiviteten være engagerende for de frivillige?
- Hvordan kan I bevare de frivilliges engagement igennem hele aktivitetens forløb?



CASES

Vi fremlægger nu 4 cases for jer for at vise, hvad et ungdomsråd kan arbejde med. Som tidligere beskrevet kan et ungdomsråd være mange ting. I kan arrangere alt fra en politisk paneldebat til koncerter og sociale arrangementer – det er helt op til jer! Vi vil blot vise jer nogle bud på, hvad det kan være, som forhåbentlig kan inspirere jeres ungdomsråd.

De 4 cases tager udgangspunkt i interviews med repræsentanter fra forskellige ungdomsråd. Repræsentanterne er hovedsageligt unge, der selv er medlemmer af et ungdomsråd, men vi fremlægger også en case med en daglig leder, for at vise den kommunale kontaktperson (ungeguiden) eller politiker, hvorfor arbejdet med at etablere eller vedligeholde ungdomsråd i den enkelte kommune er vigtigt.

Ved hver case vil det fremgå, hvor lang tid rådet har eksisteret, deres budget, antallet af medlemmer, samt hvordan rådet organiserer sig. Det skal vise, at der for eksempel er stor forskel på, hvordan et råd er organiseret, og hvor mange midler de har til at nå deres mål. Det kan derved fungere som en inspiration til, hvordan jeres råd for eksempel vil organisere jer, hvilken typer projekter I vil arbejde med eller blot vise, at der ikke er én opskrift på, hvordan jeres ungdomsråd skal se ud.



1. CASE: VIBORG UNGDOMSRÅD

-EN GENTÆNKNING- AF GENERAL- FORSAMLINGEN

Marcus Melau, som er formand for Viborg Ungdomsråd, beskriver at deres ungdomsråd både laver politisk arbejde, men de arrangerer også events for unge, samt bevilliger penge til andre organisationer eller grupper af unge, som ønsker at lave et projekt for unge. Derudover fungerer de som et talerør for de unge til børne- og ungdomsudvalget.

Marcus giver dermed en beskrivelse af et ungdomsråd, der varetager en bred palette af arbejdsopgaver. Dog har deres seneste fokus været på en gentænkning af deres generalforsamling. For som Marcus beskriver, så lyder en generalforsamling ikke nødvendigvis som det mest spændende eller ungdommelige, men det kan det sagtens blive og måske også mere end "bare" en generalforsamling.

Marcus udtaler: "Vi ville godt gøre generalforsamlingen mere ungdommelig". Men hvordan gør man så det? Generalforsamlingen fandt sted i Viborg Katedralskoles flotte festsal, hvor man blev modtaget med en velkomstdrink, allerede der var der skabt nogle festlige rammer for mødet. Senere på aftenen var der aftensmad og underholdning i form af en tryllekunstner og komiker. Marcus understregede, at det selvfølgelig var en balancegang mellem, at gøre generalforsamlingen mere festlig og stadigvæk have øje for at: "Ungdomsrådet også skal være seriøst, fordi vi har et ansvar, der er nedsat af kommunen". Han mener dog, at de fandt en god balance.

Generalforsamlingen havde som altid også en dagsorden. Her havde de for eksempel en workshop, der handlede om, hvad et spændende event for unge kunne være. Her gik snakken på,

HVEM

Marcus Melau,
formand for Viborg Ungdomsråd.

Rådet har eksisteret siden 1986 og består af 15 personer; 5 repræsentanter fra ungdomsuddannelserne, 5 repræsentanter fra de politiske ungdomspartier og 5 medlemmer valgt ved generalforsamling. Du kan være medlem, så snart du går i 9. klasse til og med du fylder 24 år.

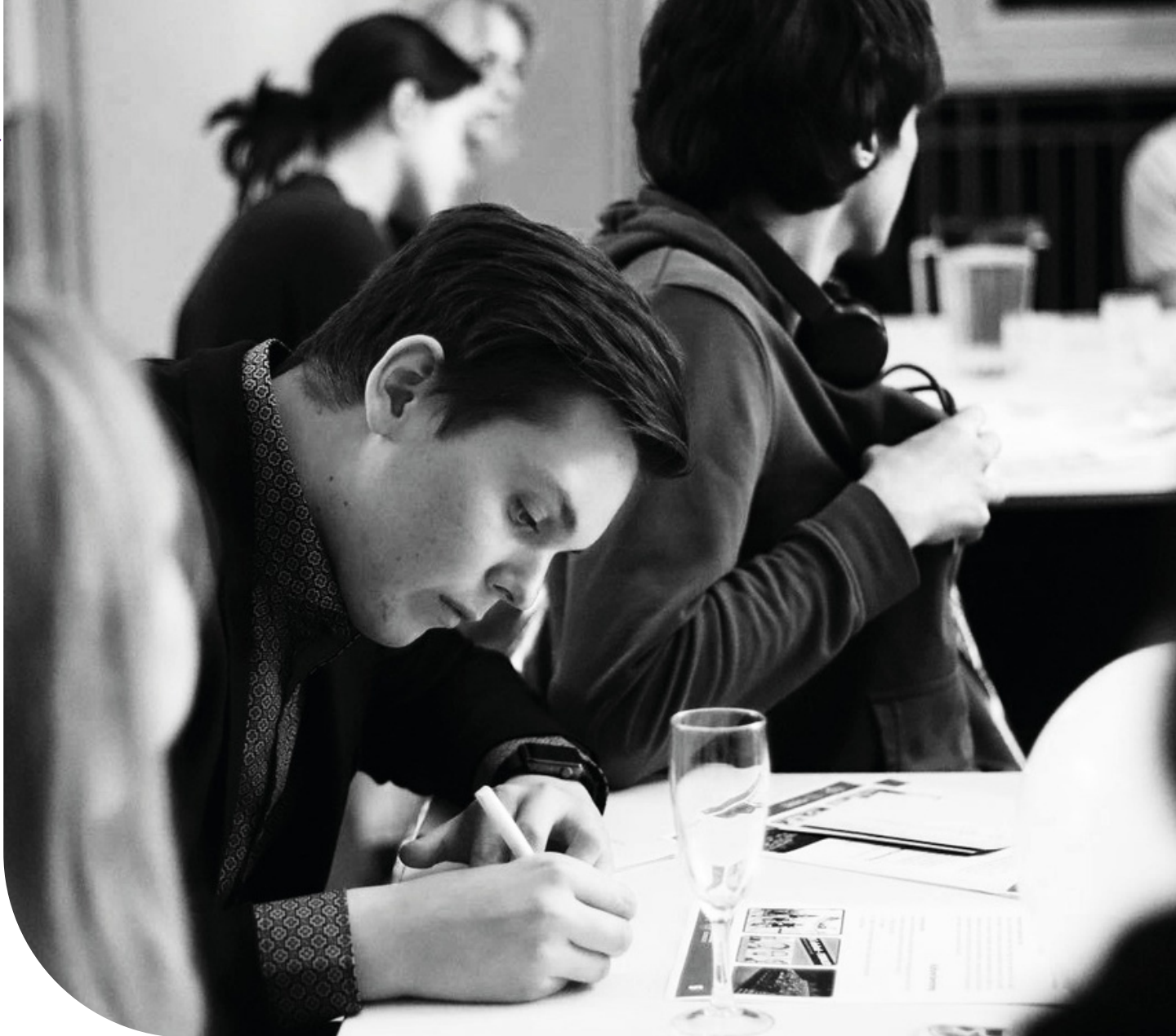
De får årlig økonomisk støtte på omkring 100.000 kr. fra Viborg Kommune.

HVAD

Casen skildrer, hvordan Viborg Ungdomsråd forsøger at gentænke, hvordan en generalforsamling kan se ud.

hvad der var fedt ved at være ung i Viborg, og hvad der kunne ændres.

Motivationen bag Viborg Ungdomsråds nytænkning af, hvordan en generalforsamling kan se ud, skyldes ifølge Marcus, at man kan: "skaffe medlemmer til en generalforsamling ved at gøre det mere festligt. Men det skaber



også en tradition, at få unge til at komme med hvert år, så det bliver en større ting end en generalforsamling". Traditionen skal også fungere som en form for gulerod for enden: "Dem der har lagt arbejde i ungdomsrådet hele året, de har en stor ting at se frem til".

I forhold til rekruttering, så har det også været en stor overvejelse i forhold til generalforsamlingens forløb. Til generalforsamlingen kan man hente nye medlemmer og det er også her folk stiller op. Derfor er det ifølge Marcus vigtigt, at man tænker over generalforsamlingens indhold, så folk fortsat møder op. Derfor gjorde de også reklame for generalforsamlingen, inden den blev afholdt. De hang festlige plakater op på de forskellige skoler

i Viborg og var ligeledes rundt på skolerne og fortælle om, at der snart var generalforsamling. Både for at gøre opmærksom på, at man kan deltage i generalforsamlingen, men også at Viborg Ungdomsråd har repræsentanter fra ungdomsuddannelserne, så det er vigtigt at gøre opmærksom på, at folk ikke blot kan deltage, men også repræsentere deres skole.

Marcus sidste opfordring lyder: "den personlige relation er virkelig vigtig for, at folk kommer, for det kan være svært som ung at møde op til noget alene", så husk at hiv din kammerat med når chancen byder sig.

2. CASE: GLOSTRUP UNGDOMSRÅD

– KAMPEN FOR UNGDOMS- KLUBBEN

Søren Wohlert er formand for Glostrup Ungdomsråd. Deres råd arrangerer både arrangementer for unge, som for eksempel Glostrup Festival, hvor de var med til booking af musik, så der også blev valgt nogle unge artister, men de besvarer også høringsvar om politik omhandlende ungeområdet. Lige nu er der også snak om, at lave et foredrag med en sexolog for unge, der vil høre om sex og seksualitet. Rådet arbejder derved både med politiske- og kulturelle projekter og vidensdeling.

HVEM

Søren Wohlert,
formand for Glostrup Ungdomsråd.

Ungdomsrådet har eksisteret siden 2007 og er bygget op omkring et ubegrænset antal menige medlemmer og en styringsgruppe på max 15 personer. Medlemmerne er mellem 15-29 år og mødes minimum 1-2 gange om måneden.

Årlig økonomisk støtte er på 75.000 kr.

HVAD

Projektet modarbejdede nedlukningen af kommunens ungdomsklub.

Et af deres tidligere projekter, som gjorde en særlig forskel for unge i kommunen, var deres involvering i kampen for at undgå nedlæggelsen af kommunens ungdomsklub. Her var Glostrup Ungdomsråd med til at lave et høringsvar, underskriftsindsamlinger, få udtalelser fra de unge, for at belyse noget andet end hvad forvaltningen havde skrevet. Her havde forvaltningen nemlig fremlagt, at de unge let kunne finde noget andet, som for eksempel at gå til fodbold, men her udtaler Søren at: "det udfylder ikke den samme rolle".

Ungdomsrådet snakkede for eksempel med ungdomsklubbens personale, hvor det blev tydeligt, at der virkelig var nogle ildsjæle, der var stand til at opdage, hvis nogle af de unge havde nogle udfordringer og brug for nogen at snakke med. Derved spillede ungdomsklubben ifølge Søren en væsentlig rolle i at bekæmpe mistrivsel: "i en tid hvor det kun ser ud til at være et voksende problem". Søren uddyber det særlige ved klubbens personale, at det er: "nogle mennesker, der formår at se de unge i øjenhøjde, og de unge mennesker betror sig til dem, så det var et vigtigt sted at bevare". Derfor var det væsentligt for Glostrup Ungdomsråd at forklare politikerne, hvor vigtigt det var at bevare stedet. Heldigvis fik ungdomsrådet også opbakning udefra, og de fandt penge til, at klubben kunne overleve.

Ungdomsrådet overvejer nu ideen om at skabe et ungdomshus, som de ikke har i deres kommune. Søren beskriver at: "Et ungdomshus vil være et godt samlingspunkt". Flertallet i kommunalbestyrelsen virker positive overfor ideen, så forhåbentlig lykkes ungdomsrådet også med den ide.

3. CASE: UNGERÅD KBH

-ARBEJDET FOR BEDRE SEKSUAL UNDERVISNING

Ingrid Bo Rahbek og Marie Elisabeth Greve er med i Ungeråd KBH, som er et meget politisk råd. De har fire indstillinger de kan stille politikerne, og har derfor meget indflydelse i deres kommune. Rådet består af folkeskoleelever og gymnasieelever, hvor unge helt ned til 12 år kan være en del af rådet. Marie beskriver, at deres noget lavere aldersgrænse, sammenlignet med en del andre ungdomsråd skyldes, at de gerne vil tilbyde 12årige et trygt sted at engagere sig.

Ingrid beskriver ungdomsrådet som muligheden for at kæmpe imod den tendens, der har været med at man: "normalt spørg unge og så lukker man døren og arbejder videre". Her mener Ingrid, at de unge skal være med i hele processen, når der tages beslutninger indenfor ungeområdet, og det er trods alt også: "Det der besluttet der får indflydelse på vores voksenliv".

Ungeråd KBH samarbejder også med andre organisationer, der passer til den sag de arbejder med. Det gør også, at: "politikere kan se, at det ikke kun er os, der synes at det er vigtigt, at der står en masse organisationer bag os". Et større projekt ungdomsrådet arbejdede med sidste år var bedre seksualundervisning. Det lykkedes ungdomsrådet at få sat 4,8 millioner af til projektet, som de skal være med til at beslutte hvor skal sættes af.

En vigtig del af at projektet blev til virkelighed, var også grundet samarbejdet med Sex & Samfund som havde en kampagne med samme fokus. De endte også med at afholde en demonstration sammen med Sex & Samfund, som blev en vigtig samarbejdspartner i kampen for, at lykkes med projektet. Derudover samarbejdede de også med en politiker i borgerrepræsentation, der lavede et

budgetnotat, der gjorde, at når der skulle laves et budget så stod der, at der skulle sættes penge af til projektet.

Dog er det desværre ikke altid, at ungdomsrådernes projekter bliver til virkelighed med det samme. Ungerådet havde også et projekt, der handlede om at få gratis hygiejneprodukter på alle offentlige toiletter, hvor de samarbejdede med Kvinderådet og Dansk Kvindesamfund, samt nogle ungdomspartier og feministiske organisationer. De fik dog ikke gennemført projektet grundet kommunens lovgivning, der gør at de ikke har rådighed til det. Ingrid beskriver dog, at der alligevel kom noget vigtigt ud af projektet: "Vi har løftet en vigtig debat i kommunen" og som Marie siger: "Det handler ikke kun om målet, det handler også om vejen hen til målet".

HVEM

Ingrid Bo Rahbek og Marie Elisabeth Greve fra Ungeråd KBH.

Rådet blev startet i 2017. Ungerådet består af 50 personer, hvor 35 af dem er medlemmer og 15 er suppleanter. Medlemmerne er mellem 12-20 år.

De har 500.000 om året og 2 ansatte, samt 4 indstillinger de kan stille politikerne.

HVAD

Projektet satte fokus på bedre seksualundervisning.

4. CASE: BALLERUP UNGDOMSRÅD

- MÅLET OM AT LØFTE DE UNGE

Frank Weinberger er daglig leder af Ungdomskulturhuset Vognporten, hvor Ballerup Ungdomsråd hører til. Selvom Frank i dag er daglig leder, så var han selv medlem af et ungdomsråd, da han var ung. Han har derved en indsigt i, hvordan det er at være en del af et ungdomsråd, såvel som at lede et.

Ballerup Ungdomsråd har mantraet: "Vi siger aldrig nej til en ung", som også afspejler sig i deres organisering. De har nemlig ikke en begrænsning på antal af suppleanter og: "Alle har lige rettigheder, uanset om de er fast medlem eller om de er suppleant".

At alle skal være lige, ses også i rådets fravalg af at afholde valg, men i stedet en opstillingsaften. Frank beskriver, at selvom de er et demokratisk ungdomsråd, så kan der godt være noget udemokratisk ved et valg: "der er ikke nogen der skal vælges, fordi alle kan være med". Hvis man skal stemme på, hvem der skal være med, så nævner Frank, at de derved frygter at miste de unge, der måske ikke har en stor vennekreds og derfor ikke bliver

valgt ind, det er altså vigtigt for rådet at: "der plads til alle uanset hvem du er".

Ballerup Ungdomsråd har både årlige møder med politikerne om, hvad der rør sig på ungeområdet, men arrangerer også mange kulturarrangementer, som koncerter og rollespil. De har for eksempel en fast scene, når der afholdes festival i byen, hvor de har en ungdomsscene. Deres største projekt og succes var brancheforløbet "Mere Monitor". Her fik musikinteresserede unge i kommunen tilbuddet om at komme igennem et brancheforløb. Forløbet bød på viden om musikbranchen, workshops med kendte musiker, men de unge fik også lov til at teste deres evner i praksis. De indspillede deres egen musik og fik udgivet deres egne musikvideoer. For nogle af de unge mennesker har forløbet resulteret i pladekontrakter. Dog gør Frank opmærksom på, at den største succes ikke er pladekontrakterne, for ham var: "Den største succes nogle af de her stille unge, som har siddet derhjemme og gerne har villet lavet musik, men ikke

rigtig har kunne komme ud over rampen, som vi har fået løftet til at pludselig stå på de helt store scener". Frank beskriver særligt, hvordan de har haft: "unge der har lidt af forskellige diagnoser, som vi har fået løftet op om, og de har fået en helt ny vennekreds og er blevet nogle super sprudlende unge mennesker - det er i virkeligheden den allerstørste succes".

Ungdomsrådet har et godt forpligtende samarbejde med kommunens musikskole og ungdomsskole, som sammen vil skabe et ungemiljø i bymidten. Derudover prioriterer kommunens politikere ungeområdet, som derved skaber en god økonomi for ungdomsrådet. Dette er afgørende for, hvad ungdomsrådet kan tilbyde de unge. Frank beskriver, at det er langt lettere at fastholde de unge, når der faktisk er midler til at realisere deres ideer. Forhåbentlig fortsætter ungdomsrådet med, at have midlerne til at løfte de unge.

HVEM

Frank Weinberger, daglig leder af Ballerup Ungdomsråd / Ungdomskulturhuset Vognporten.

Rådet blevet startet i 1985 og er Danmarks ældste byråd. Medlemmerne er unge mellem 14-24 år. Rådet har 16 pladser afsat til "græsørdder" og 3 pladser til et fælles elevråd i kommunen, samt et ubegrænset antal suppleanter.

De har et budget på over 100.000 om året.

HVAD

Et nærbillede af lederens arbejde med unge, samt en beskrivelse af brancheforløbet "Mere Monitor" for musikinteresserede unge.



HER KAN DU FÅ FLERE INFORMATIONER OM **UNGDOMS- RÅD**

Vi har samlet en række ofte stillede spørgsmål, som forhåbentlig kan hjælpe jer lidt på vej, når I går med tanken om at starte et ungdomsråd op.

HVAD ER DET VIGTIGSTE, NÅR VI ØNSKER AT OPSTARTE ET UNGDOMSRÅD?

Som udgangspunkt er det vigtigste at sikre opbakning fra både unge, kommunen (eller ungdomsskolen) og politikerne. Der er behov for opbakning fra alle kanter til at skabe et solidt og bæredygtigt råd. Dernæst skal I selvfølgelig være enige om rådets formål og vision, så I alle arbejder for det samme.

HVOR GÅR VI HEN OG FINDER FLERE MEDLEMMER TIL VORES RÅD?

Det varierer alt efter, om ungdomsrådets formål har et bredt sigte på alle unge eller snarere et smalt sigte på allerede demokratisk engagerede unge (f.eks. i klubber eller elevråd). Gode steder at kontakte med henblik på (flere) medlemmer er følgende:

- Ungdomsforeninger og idrætsklubber
- Uddannelsesinstitutioner
- Elevråd og ungdomsklubber
- Politiske ungdomsorganisationer

HVOR KAN VI MØDE ALLEREDE EKSISTERENDE UNGDOMSRÅD?

NAU arrangerer årligt arrangementer med henblik på, at eksisterende ungdomsråd kan mødes for at vidensdele og erfaringsudveksle. Som medlem af NAU bliver jeres ungdomsråd en del af et fællesskab med andre unge, der også er engagerede i ungdomsarbejdet. Hvert år holder vi to stormøder, hvor medlemmer fra hele landet mødes i en weekend, ligesom vi også mødes regionalt. Her har ungdomsrådet mulighed for at udveksle erfaringer og idéer, få inspiration, finde nye samarbejdspartnere og ikke mindst have det rigtig sjovt med andre unge.

Se mere på www.nau.dk.

ER DER NOGLE FINANSIERINGSMULIGHEDER FOR UNGDOMSRÅD?

De fleste ungdomsråd er på kommunebudgettet, faktisk skal jeres kommune, efter lov, støtte jer økonomisk, når I først er oprettet som ungdomsråd. Men under opstarten kan det anbefales alligevel at søge jeres børne-/unge-/kultur-afdeling i kommunen om midler. Derudover kan NAU støtte jeres første arrangement, hvis I kontakter info@nau.dk.

Som medlem af NAU har jeres ungdomsråd mulighed for at søge Dansk Ungdoms Fællesråds Initiativstøtte, som bliver uddelt til nyskabende børne- og ungeaktiviteter drevet af frivillige kræfter. Initiativstøtten gives til nye ideer- og arrangementer – så får I en fantastisk idé er det bare om at søge! Der er to krav: det skal være en nyskabende aktivitet og jeres ungdomsråd skal være medlem af NAU.

Læs mere på www.duf.dk/is.

HVORDAN MELDER VI OS IND I NAU?

I kan melde jer ind på NAU's hjemmeside www.nau.dk og dermed få løbende sparring og tilbud på forskellige arrangementer. Når man er medlem af NAU, får man adgang til en række medlemsfordele. Udover hjælp, råd og vejledning i dit ungdomsråd tilbyder vi hvert år store landsdækkende kurser, men kan også tilbyde kurser særligt udviklet til dit ungdomsråd.

HVAD KAN NAU HJÆLPER JER MED?

NAU har siden sin start i 1995 arbejdet hårdt for at give ungdomsrådder de bedst mulige vilkår i deres arbejde. Derigennem har vi opbygget en stor viden om ungdomsrådsarbejde, organisering, aktiviteter, ungdomspolitik og meget andet. Vi kan derfor bidrage med løsninger til langt de fleste udfordringer, man møder i sit ungdomsråd. NAU er en tværpolitisk ungdomsorganisation for demokratisk funderede projekter for unge mellem 13 og 30 år, som fx ungdomsråd, ungdomshuse og lignende. Vores primære formål er at servicere vores medlemmer ved blandt andet at arrangere opkvalificerende kurser, styrke erfaringsudvekslingen mellem medlemmerne og støtte medlemmerne i deres arbejde. Målet er desuden at udbrede kendskabet til ungdomsrådsidéen nationalt. Endelig søger NAU at være platform for det internationale ungdomsrådsarbejde.

Er der andet I søger, er I selvfølgelig velkomne til at kontakte os på info@nau.dk.



info@nau.dk
www.nau.dk
Blegdamsvej 24A
2200 København N