

UNGDOMS- RÅDENE AKTIVITETS- KATALOG

– EN HÅNDBOG UDFORMET AF
NETVÆRKET AF UNGDOMSRÅD

UNGDOMSRÅDENES BYGGESTEN

UDFORMET AF:
Netværket af Ungdomsråd

MED STØTTE FRA:
Tuborgfondet

TEKSTFORFATNING OG REDIGERING:
Amalie Lundgren Pedersen

OM HÅNDBOGEN

Håndbogen er til jer, der mangler inspiration til, hvilke aktiviteter I kan holde i jeres ungdomsråd eller -hus.

'Ungdomsrådernes aktivitetskatalog' er velegnet til jer, der lige har opstartet et ungdomsråd eller -hus og derfor mangler ideer til, hvilke aktiviteter I kan holde. Håndbogen er også til jer, der er medlem af et ungdomsråd eller -hus, der har eksisteret i mange år, og som har erfaring med at afholde aktiviteter, men som savner lidt ny inspiration.

Håndbogen er indrettet sådan, at I selvfølgelig vil blive præsenteret for en masse ideer til aktiviteter, I kan afholde. Til sidst vil vi også præsentere jer for en øvelse, der sætter gang i tankerne, så I kan få skabt endnu flere ideer end dem, der er med i denne håndbog.

Rigtig god læselyst!

Netværket af Ungdomsråd, 2024

HVAD ER NAU?

NAU er en paraplyorganisation for alle ungdomsråd og -huse i Danmark. Organisationen arbejder for at rådgive, servicere og repræsentere sine medlemmer, og vores primære formål er at skabe de bedste forhold for danske ungdomsråd og -huse – bl.a. gennem landsdækkende arrangementer, workshops og håndbøger som denne.



INDHOLD

FORORD	1
AKTIVITETER.....	4
POLITISKE AKTIVITETER	5
SOCIALE OG KULTURELLE AKTIVITETER.....	14
ØVELSE: DEN GODE IDE	24
IDEER TIL VIDERE BRAINSTORMING.....	25
VIL I VIDE MERE?	27

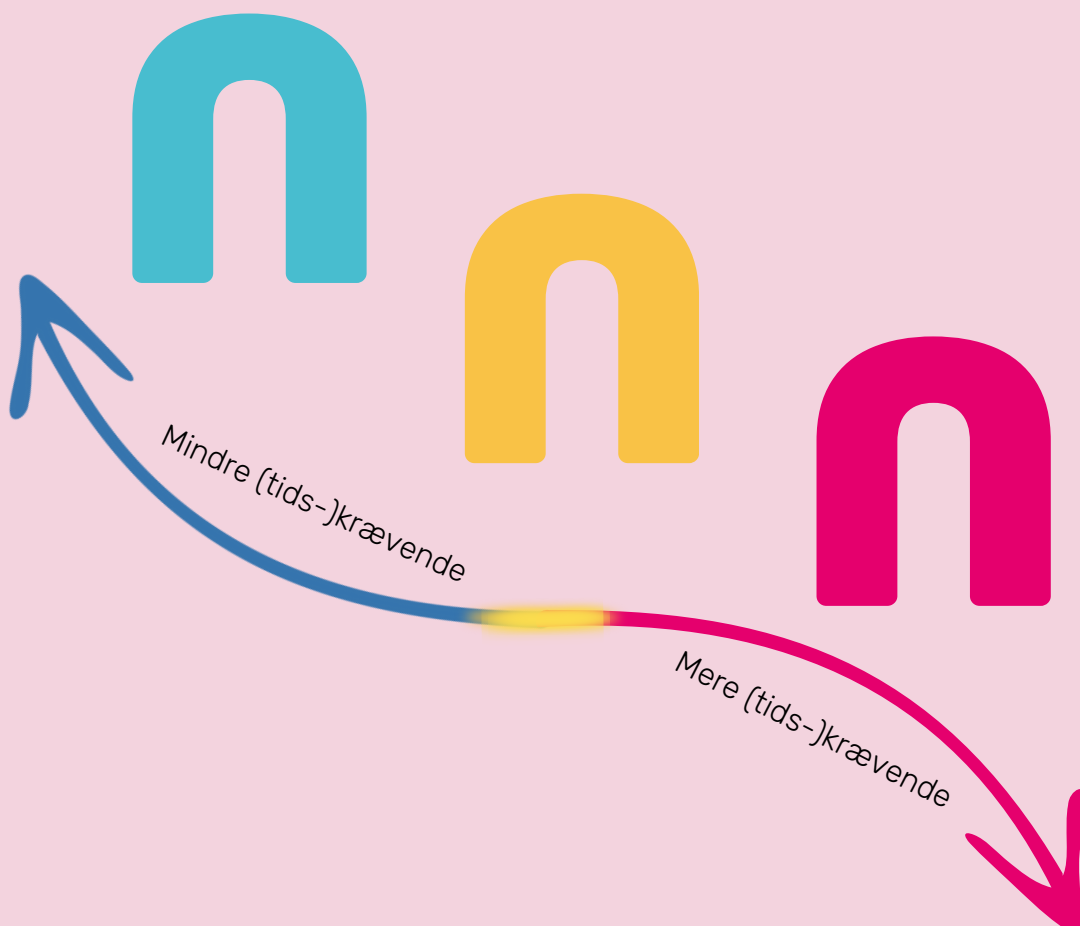


AKTIVITETER

Nu vil du blive præsenteret for en masse ideer til aktiviteter, som dit ungdomsråd eller -hus kan holde. For at I let kan finde frem til den type aktivitet, der passer til, hvad I leder efter, har vi delt aktiviteterne op i to kategorier: **politiske aktiviteter** og **sociale og kulturelle aktiviteter**.

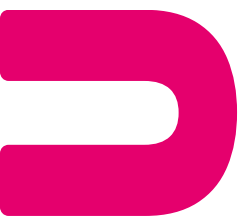
Ved hvert event står der en beskrivelse af, hvad eventet går ud på, og derefter hvad eventet kræver rent **praktisk**. Altså: hvilke **materialer** I skal bruge, og hvor stort/lille et **budget** aktiviteten kræver.

På hver side finder du et lille n-symbol, der indikerer, hvor (tids-)krævende den pågældende aktivitet er at forberede. Dette kan forhåbentlig hjælpe jer med hurtigt at vurdere, om ideen er relevant for jer, alt efter om I er på udkig efter inspiration til et større projekt eller et mindre indslag. De tre symboler kan ses her:



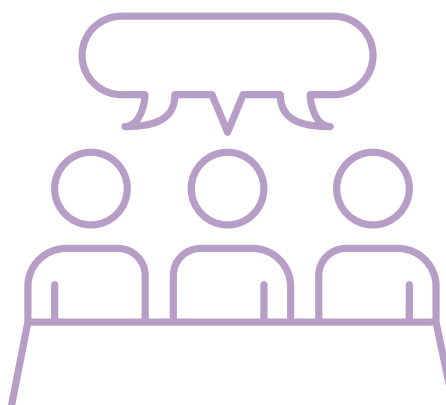
POLITISKE AKTIVITETER





UNGDOMS- POLITISK KONFERENCE

Inviter jeres kommunes skole- og/eller gymnasieelever, samt lokale (ungdoms)politikere eller andre oplægsholdere, hvor I stiller skarpt på et politisk emne. I kan lave forskellige "sessions" med paneldebatter, oplæg eller workshops. I kan også selv byde ind med indslag fra jeres ungdomsråd.



MATERIALER

- Evt. gaver til paneldeltagere
- Evt. tryksager som program, plakater og klistermærker

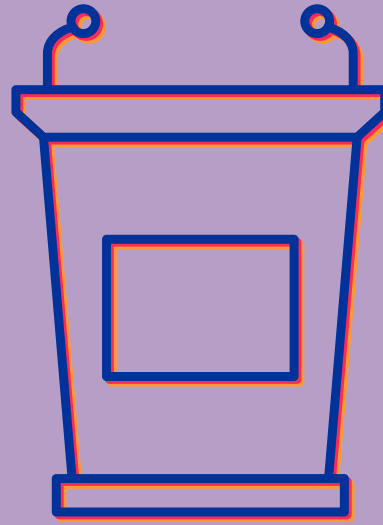
PRAKTISK

- Lokale
- Invitation i god tid til skoler, politikere og andre deltagere

BUDGET

- Evt. 150 kr. på gaver til paneldeltagere
- Evt. et honorar til oplægsholdere/moderator (op til 10.000)
- Evt. 1-200 kr. på tryksager som program, plakater og klistermærker
- Evt. 1-5.000 kr. på leje af lokale

UNGES TOWN HALL



På ægte amerikansk manér inviterer I byens unge og politikere på rådhuset, hvor de unge taler, og politikerne lytter. I kan vælge et emne for dagen, som eksempelvis: "Vores kommune som ungdomsby". Debatten kan være delt op i to halvlege, hvor der i første halvleg sættes fokus på, hvilke gode ting der er for unge i jeres kommune og i anden halvleg sættes fokus på, hvad der kan gøres bedre for unge i jeres kommune.

Denne aktivitet kræver en del forberedelse – I skal invitere politikere og unge, finde på skarpe spørgsmål, invitere pressen, få lov til at låne byrådssalen, få skrevet referat, som kan gives videre til byrådet, samle op på, hvad de siger til referatet m.m.

MATERIALER

- Mad, drikkevarer og snacks
- Evt. små gaver til politikerne der stiller op

PRAKTISK

- Inviter politikere, unge og evt. pressen
- Lokale på eksempelvis rådhuset (oftest gratis)

BUDGET

- 50-100 kr. for mad pr. pers.
- Evt. 150 kr. på gaver til politikere

D MÆRKE- DAGS- EVENT

Gennem året er der en række mærkedage, som I kan bruge til at sætte fokus på diverse emner. Eksempelvis kvindernes/mændenes internationale kampdag, FNs ungdomsdag, 1. maj, grundlovsdag eller andre mindre kendte mærkedage, som I kan finde på nettet. I kan arrangere debatter, koncerter eller andet der sætter fokus på mærkedagens emne.

MATERIALER, PRAKTISK, BUDGET

- Kan variere alt efter eventet



FÆLLES- SPISNING MED POLITIKERE

Afhold et uformelt møde, hvor man kan komme til fællesspisning med jeres kommunes politikere. I kan udvide det med "speed date din politiker" eller et catchy navn som "Pizza og politik". Bare vær kreative!

MATERIALER

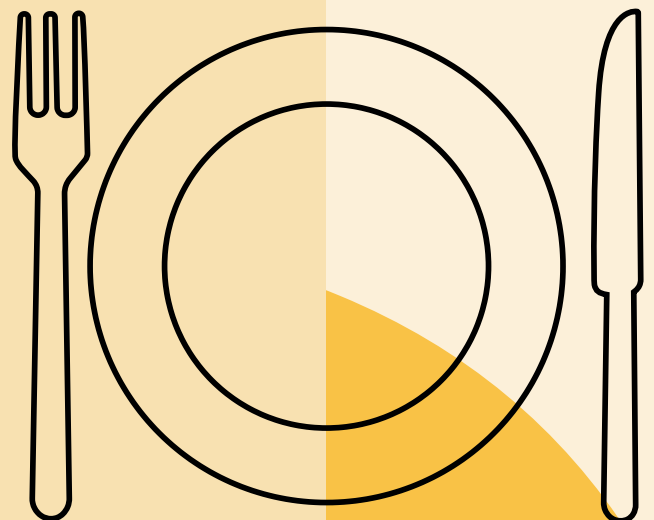
- Mad og drikkevarer
- Papirlapper med emner I kan diskutere

PRAKTISK

- Lokale
- Politikere
- Opslag på jeres sociale medier

BUDGET

- 50-100 kr. for mad pr. pers.



POLITISK KAMPAGNE

Afhold en politisk kampagne om en mærkesag, I brænder for. Det er en god måde at vise, hvad der betyder mest for jeres ungdomsråd eller -hus.



MATERIALER

- Evt. plakater og flyers

PRAKTISK

- Opslag på jeres sociale medier
- Evt. plakater i byrummet
- I kan evt. holde en debataften

BUDGET

- Evt. betalt indhold på de sociale medier
- Evt. ca. 1.000-2.000 kr. på plakater og flyers



MINI FOLKE- MØDE



Lav jeres egen politiske festival. I kan invitere lokale virksomheder, skoler, partier og andre til at have en stand eller en scene.

MATERIALER

- Strøm
- Scener
- Telte
- PA-systemer (højtalere og mikrofoner)

PRAKTISK

- Udendørs plads
- Tilladelse fra politiet og/eller kommunen til at afholde arrangementet

BUDGET

- Kan være gratis for jer, hvis I tager penge for standeholdere

POLITISK AKTIVISME



I kan også lave mere aktivistisk arbejde; demonstrationer, politiske aktioner, installationer, performances osv. I kunne for eksempel sætte fokus på manglende ungdomsboliger. Til dette kunne I opstille, hvad der ligner inventaret fra en ungdomsbolig på gågaden, indrettet med seng, reol, skrivebord, tv, etc. Formålet er at illustrere, at det er så svært at få en bolig, at man bliver nødt til at bo på gaden. Husk et banner med et godt budskab.

MATERIALER

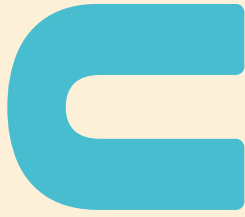
- Møbler medbragt hjemmefra eller fra den lokale genbrugsbutik eller genbrugsstation
- Et banner

PRAKTISK

- Der skal minimum være et par stykker der henter møbler og sætter det hele op og laver banner
- Gør evt. pressen opmærksom på sagen

BUDGET

- 1.000-2.000 kr. på møbler og baner



SAMARBEJD MED ANDRE KOMMUNALE RÅD

Kommuner har ofte flere forskellige nedsatte råd ligesom ungdomsrådene. Dette inkluderer folkeoplysningsråd, handicapråd, ældreråd, frivilligråd osv. Har du et relevant emne som kunne være interessant at skabe et større fundament for politisk handling, så tag fat i kontaktpersonerne for de kommunale råd.

MATERIALER

- Ingen nødvendige materialer

PRAKTISK

- Minimum 1 person til deltagelse i fælles møder

BUDGET

- Der kan muligvis forekomme udgifter ved projekter, som rådene laver sammen

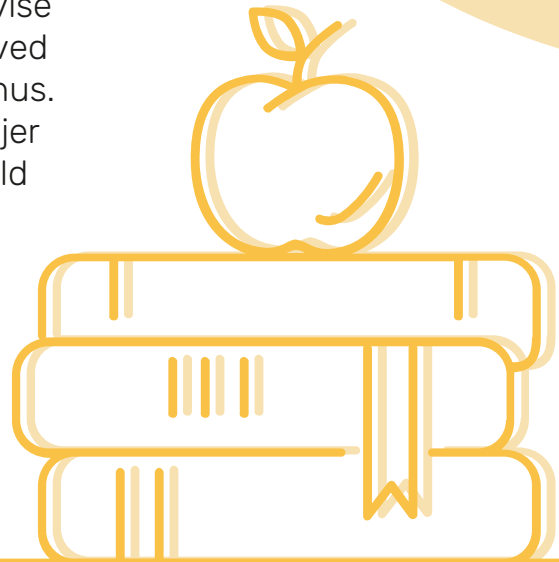
I kan også samarbejde med ungdomsorganisationer. Flere stemmer står stærkere!

SOCIALE OG KULTURELLE AKTIVITETER



D SKOLE- BESØG

Er der ikke nok unge, der kender til jeres ungdomsråd eller -hus, eller mangler I nye medlemmer? Den bedste måde at løse det på er ved at tage ud til unge i jeres lokalområde. Dette kan for eksempel gøres ved at tage ud på skolerne. Her skal man huske på at vise alt det sjove og spændende, der er ved netop lige jeres ungdomsråd eller -hus. Tag derfor nogle klistermærker, bolsjer eller andet merchandise med, og hold nogle fede oplæg!



MATERIALER

- Merchandise som flyers, bolsjer, klistermærker etc.

PRAKTISK

- Minimum 2 personer pr. besøg
- Evt. en PowerPoint præsentation

BUDGET

- Ca. 1.500 kr. afhængig af merchandise

STUDIE- TUR

Husk hygge og et godt samarbejde i jeres ungdomsråd eller -hus. En god måde at komme tættere på hinanden kan være at tage på studietur. Her kan man også få noget inspiration til ungerådsarbejdet ved at besøge andre ungdomsråd og -huse. Turen kan både gå til Danmark eller til et andet land (alt afhængig af budget og tid).



MATERIALER

- Forsyninger til turen

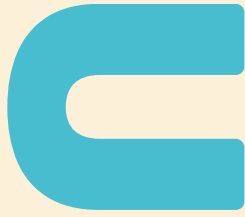
PRAKTISK

- Transport
- Et sted at bo
- Et program for studieturen
- Så mange deltagere som muligt fra jeres råd eller hus
- I kan med fordel spørge jeres kommunale kontaktperson om hjælp, hvis I har sådan en

BUDGET

- Det kommer an på, hvor I tager hen, og hvor lang tid turen varer. Tager I fx til udlandet i en uge eller låner I blot et sommerhus i et par dage?

JUBILÆUM



MATERIALER

- Mad og/eller en fødselsdagskage og drikkevarer

PRAKTISK

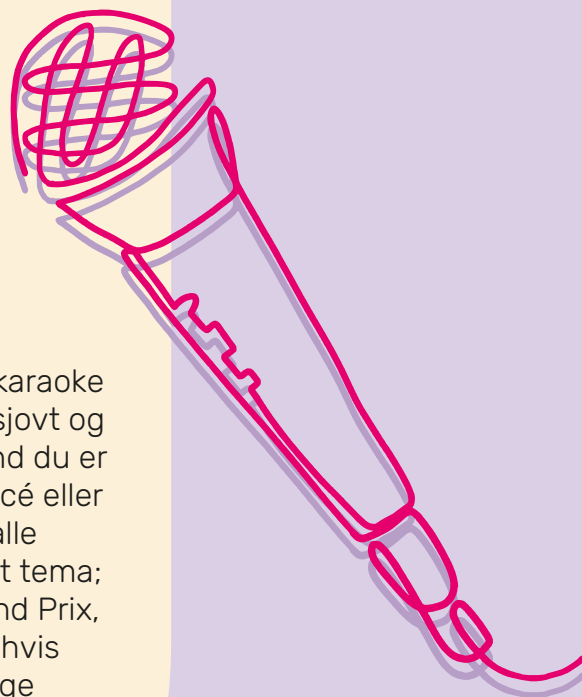
- I skal gerne være så mange fra jeres råd eller hus som muligt, så I kan give et indblik i, hvem I er
- I kan evt. finde på en aktivitet

BUDGET

- Det kommer an på, hvor mange der kommer. Hvis der bestilles mad udefra, så forvent min. 150 kr. pr. kuvert. Hvis I vil holde udgifterne nede, kan I også gå med noget mere enkelt mad som for eksempel pizza eller bare holde jer til en fødselsdagskage og lidt drikkevarer.

Har jeres ungdomsråd eller -hus fødselsdag? Hvorfor ikke holde det med alle unge i byen? Inviter alle unge i byen med til jubilæumsfest. Dette er en god måde at gøre unge i byen opmærksom på, at der findes et ungdomsråd eller -hus.

KAROKE AFTEN



Inviter byens unge til karaoke aften. Det er simpelt, sjovt og charmerende, hvad end du er til Phillip Faber, Beyoncé eller noget helt tredje kan alle være med. Tilføj evt. et tema; hvis det er Melodi Grand Prix, kan I synge de sange, hvis det er 1. maj, kan I synge arbejdersange, og hvis det er jul, kan I synge julesange.

MATERIALER

- Storskærm eller projektor
- Højtaler
- Mikrofon (hvis I har et stramt budget kan en hårbørste også bruges)
- Evt. pynt, snacks og drikkevarer

PRAKTISK

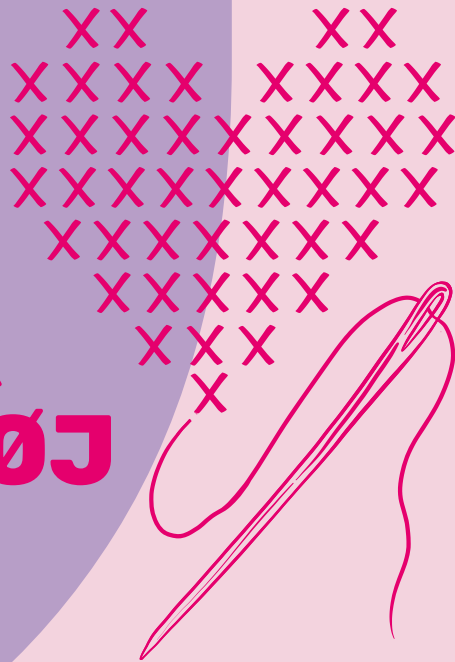
- Hvis I ikke selv har et lokale, så kan I sikkert få lov til at låne et af de lokale skolars lokaler, som også har de nødvendige materialer
- Lav gerne opslag på jeres sociale medier, så I får så mange med som muligt
- Aftenen kræver kun, at I sætter lidt tid af til at sætte op og evt. til at handle ind

BUDGET

- Gratis eller ca. 500 kr. hvis I køber drikkevarer, snacks og pynt



REPARER DIT TØJ



Er dine bukser også revnet?
 Eller skal dit tøj bare spices op?
 Så inviter til reparationshygge! Til
 arrangementet kan man lære at reparere sit
 eget tøj og hygge sig imens. Det er bæredygtigt,
 det er hyggeligt, og din pengepung elsker det!

MATERIALER

- Stoflapper og sytråd fra genbrug
- Snacks og drikkevarer

PRAKTISK

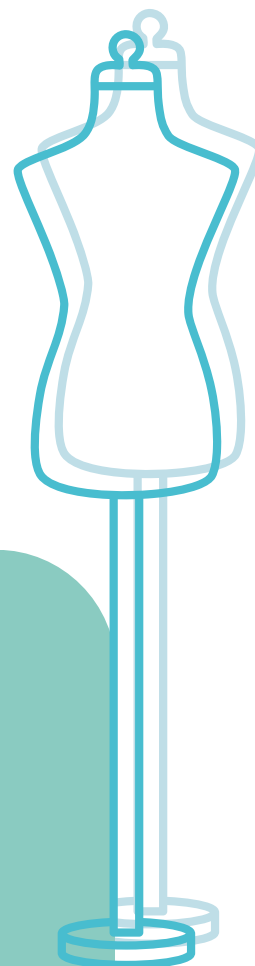
- Hav gerne en sy-ekspert med, der kan hjælpe de andre godt i gang

BUDGET

- 500-1.000 kr. til stof og sytråd
- Evt. 500-1.000 kr. på honorar til en lokal syerske (hvis ikke I har en bekendt der gør det gratis)
- 200-500 kr. til drikkevarer og snacks

D GENBRUGS- MODESHOW

For at få tømt ud i skabet, og få fat i nyt tøj kan I lave et genbrugsmodeshow. Alt det tøj der ikke længere bruges og er bagerst i skabet, beder I folk om at tage med til showet. Inden showet starter kigger I tøj igennem og finder nogle modeller, der skal prøve det på. Evt. kan I også ligge det pænt op på borde. Under modeshowet kan I sælge tøj og på den måde skaffe lidt penge til ungdomsrådets arbejde. Det letteste er at lave en lille auktion undervejs, hvor I præsenterer tøj og giver en pris.



MATERIALER

- Tøj
- Mikrofon

PRAKTISK

- Modeller
- Lokale evt. med en scene

BUDGET

- 1-2.000 kr. for et lokale, hvis I ikke kan låne et af de lokale skolars lokaler

SE DET PÅ EN STORSKÆRM



Stort set alle tv-programmer, og særligt serie-/fodboldfinaler, kan vises på en storskærm. Det kræver en fremviser og et lærred, noget de fleste skoler har. Sørg for at reklamere godt for arrangementet, og køb lidt chips, slik og sodavand, og så har I et overskueligt arrangement, der helt sikkert vil trække en stor gruppe unge mennesker. I kan også gøre det til en tilbagevendende aktivitet - I kan fx følge med i en serie sammen.

MATERIALER

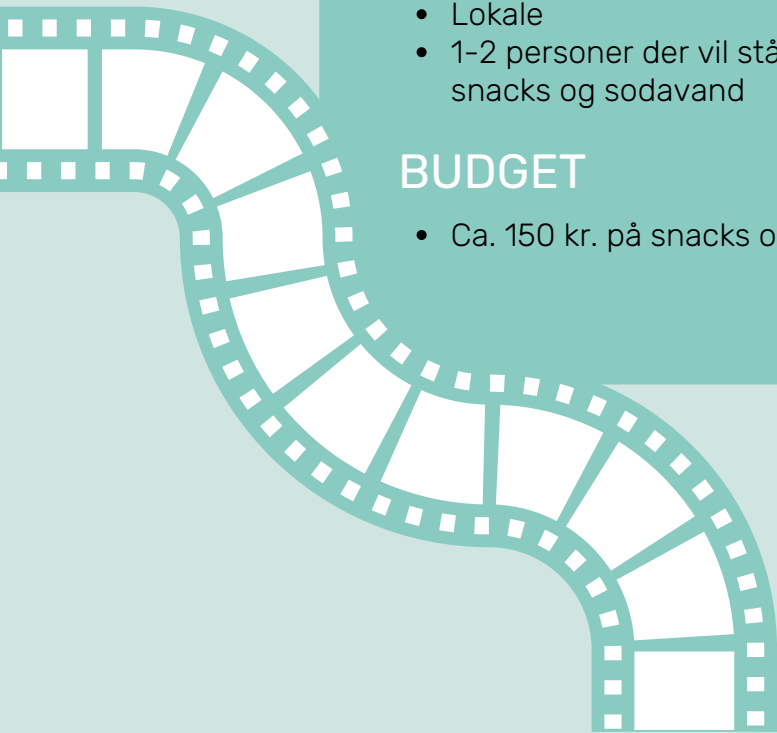
- Projektor
- Lærred eller hvid væg
- Snacks og drikkevarer

PRAKTISK

- Lokale
- 1-2 personer der vil stå for at købe snacks og sodavand

BUDGET

- Ca. 150 kr. på snacks og drikkevarer





BAND CAMP

Talentkonkurrence (eller bare en mulighed for at komme og spille for et publikum), hvor lokale bands inviteres til at spille. Ungdomsskolen har tit kontakt til mange af de lokale bands, så alliéer jer med dem. I kan også lave et open mic event, hvor alle får 5-10 min. til at optræde, om så det er for at spille et nummer, lave stand-up, læse et digt op eller noget helt fjerde.



MATERIALER

- Lydudstyr og mikrofon
- Plakater eller foldere

PRAKTISK

- Lokale med en scene
- Evt. en person der kan hjælpe med lyd og opsætning

BUDGET

- 5.000 - 10.000 kr. eller gratis hvis I har et lokale med det nødvendige udstyr og selv kan sætte op

BESØG ET ANDET UNGDOMS -RÅD



Igennem NAU kan I hente kontaktoplysningerne på et andet ungdomsråd, der ligger tæt på jer. Sammen kan I fortælle om jeres succeser og fiaskoer, holde en fest eller på en anden måde lære en masse andre aktive ungdomsrødder at kende.

I kan skrive en mail
til os på
info@nau.dk.

MATERIALER

- Det afhænger af, hvordan I vil mødes

PRAKTISK

- En idé til hvad I skal lave
- En mailadresse og/eller et mobilnummer til at komme i kontakt med NAU og det andet ungdomsråd

BUDGET

- Det afhænger af hvilken type arrangement I mødes om, men regn med lidt udgifter på transport og mad/drikke



ØVELSE: DEN GODE IDE

FORMÅL

Find frem til gode ideer, der leder til jeres næste aktivitet.

TID

30 minutter - 1 time.

MATERIALER

Papir og kuglepenne eller en pc.

STEP BY STEP

1.

Sæt jer sammen og brainstorm over aktiviteter, I kan afholde. Find på så mange skøre forslag som muligt, uden at diskutere dem nærmere. I må ikke kritisere andres forslag; alle ideer er gode ideer!

2.

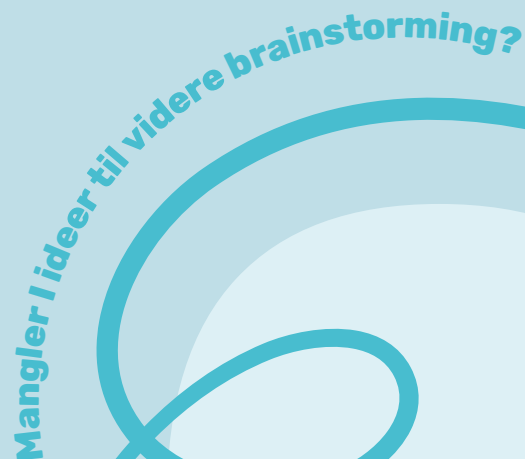
Når I er oppe på 10-20 ideer, den ene vildere end den anden, begynder I at debattere dem og vælger 2-3 ud, som har mest potentiale.

Husk at skrive alle ideerne ned til senere brug og videre brainstorming.

3.

Nu er det tid til at udvikle de udvalgte ideer ved at komme med konkrete forslag til, hvad aktiviteten skal indeholde, hvordan den skal udføres, reklame for eventet osv.

Mangler I ideer til videre brainstorming?



IDEER TIL VIDERE BRAIN- STORMING

I er nu blevet præsenteret for en masse ideer til aktiviteter, I kan holde. I er også blevet præsenteret for en øvelse, der har sat gang i endnu flere ideer. Mangler I alligevel lidt mere inspiration, kan I med fordel lade jer inspirere af listen her og videreudvikle ideerne.

Meme-workshop

Den store (veganske) bagedyst

Poesi-aften (evt. i samarbejde med bibliotek)

Madlavning og fællesspisning (evt. med tema og skåletaler)

Affaldsindsamlingsdag (evt. konkurrence)

Banko (med lokale præmier)

Fotografikonkurrence

Perleplader og pilsner

Aktivitet til byfesten

Tøj-byttemarked

Loppemarked

Bål og skål

Dragshow

Krea-dag

Bogklub

Koncert

Morgen-Yoga

Mini-festival

Morgenfest

Graffiti-workshop

VIL I VIDE MERE?

*Vil I vide endnu mere om,
hvordan I skaber aktiviteter
for jeres ungdomsråd eller
-hus og for andre unge i
jeres lokalmiljø?
Så har vi her indsamlet lidt
ideer til videre læsning.*

I kan også
finde vores andre
udgivelser på
www.nau.dk
eller kontakte os på
info@nau.dk.

- Vinter, Torben, Mygind, Stine Skjødt m.fl. (2019): Hack det! : projekthåndbogen til unge kulturskabere
- Lokale og Anlægsfonden (2023): Fundament – Inspirationskatelog til den næste generation af kulturskabere
- GRO SELV – Katalog (2022)



info@nau.dk
www.nau.dk
Blegdamsvej 24A
2200 København N