

# WORKSHOPS- KATALOG

# OM WORKSHOPS- KATALOGET

NAU udbyder en række faste workshops, som står beskrevet nedenfor. Elementer fra de forskellige workshops kan kombineres ud fra, hvad I godt kunne tænke jer at blive klogere på. I kan altid tage fat i NAUs sekretariat på [info@nau.dk](mailto:info@nau.dk), hvis I vil høre mere om mulighederne, så kan vi sammen finde frem til, hvilken workshop der giver mening for jer. Hvis I har brug for, at vi holder en workshop om et emne, der ikke er beskrevet i kataloget, så er I også altid velkomne til at kontakte os på ovenstående mail.

Tidssatserne i kataloget er vejledende.

# SAMVÆR & FÆLLESSKAB

TID: 1 TIME & 40 MIN



Med udgangspunkt i jeres egne erfaringer fra fællesskaber får I på workshoppen mulighed for at reflektere over, hvilket fællesskab I gerne vil skabe sammen, samt hvilke rammer for fællesskabet det kræver.

Ved at skabe klare rammer for jeres samvær og fællesskab kan I:

- Forebygge misforståelser og konflikter.
- Skabe tryghed og trivsel ved at lægge vægt på respekten for hinandens grænser.
- Skabe et mere inkluderende og mangfoldigt fællesskab ved at lægge vægt på rummelighed og respekt for forskelligheder.
- Gøre det nemmere for nye medlemmer at blive en del af fællesskabet ved at gøre det tydeligt, hvilke normer og værdier der gør sig gældende.

# NETVÆRKS- WORKSHOP

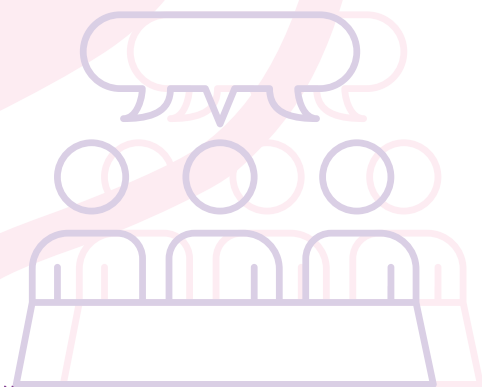
**TID: 1-2 TIMER**

---

Har I lyst til at udveksle erfaringer med andre ungdomsråd og -huse?

Workshoppen faciliterer mødet mellem forskellige råd, som har lyst til at tage ved lære af- og lade sig inspirere af hinanden.

På workshoppen får I mulighed for at høre, hvordan andre ungdomsråd arbejder, hvilke problemer de støder på og hvilke idéer de går og brygger på. Samtidig plejer det at være en rigtig sjov og hyggelig dag, hvor I får mulighed for at møde unge fra andre dele af landet.



# REKRUTTERINGS- WORKSHOP



**TID: 2 TIIMER**

Hvordan får I flere med i fællesskabet, og hvordan fastholder I dem? Det giver denne workshop dig svaret på, når vi sætter fokus på alt fra, hvordan I skaber den gode fortælling på de sociale medier til en gentænkning af, hvordan man kan være frivillig, og hvor og hvordan I kan opsøge nye medlemmer.

Du får bl.a. værktøjer til:

- At skabe en god og sammenhængende fortælling om jeres råd eller hus.
- Hvordan I udnytter SoMes potentiale.
- Idéer til forskellige måder at være frivillig på.
- At finde frem til målgrupper I måske helt har overset.

# WORKSHOP OM FORMÅLS- & IDÉGENERERING

TID: 3 TIMER

---

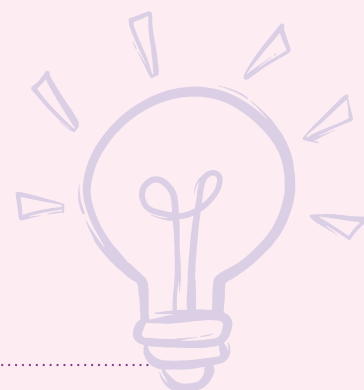
Workshoppen kan hjælpe jeres ungdomsråd med at skabe en fælles forståelse af jeres formål og vision, samt konkretisere hvad det er, I arbejder for.

Workshoppen kan tilpasses:

- Nystartede råd, der ønsker at definere retningen for arbejdet, samt beslutte, hvad det endelige mål med indsatsen skal være.
- Etablerede råd, der ønsker at lære mere om organisering, og hvordan man kan styrke og effektivisere arbejdet gennem en mere målrettet arbejdsindsats.

Gennem workshoppen får I følgende færdigheder:

- En fælles forståelse af, hvorfor rådet eksisterer, og hvad I vil opnå.
- Udvikling af idéer til fremtidige projekter og indsatser.
- En klar struktur og handleplan for jeres arbejde, så konkrete mål kan realiseres.
- Mere viden om forskellige organisationsformer samt deres fordele og ulemper, alt efter hvad I gerne vil opnå.



# CRASH-COURSE I KOMMUNAL- POLITIK



TID: 2,5 TIME

Hvordan fungerer kommunalpolitik, og hvordan får man indflydelse på det? Denne workshop er en introduktion til kommunalpolitik, samt jeres plads og rolle i det. Vi tager udgangspunkt i jeres kommune, når vi gennemgår rådhusets organisatoriske opbygning, ansvarsområder og steder, hvor I lettest kan spille ind med jeres input. Til sidst afholder vi et høringssvarskursus eller arbejder videre med jeres mærkesager med fokus på, hvordan I kan bruge kommunen til at komme i mål med jeres arbejdsområder.

Det er ikke altid nemt at bakse med det kommunalpolitiske system, men denne workshop gør vi det mere overskueligt for jer!

Jeres ungdomsråd går fra denne workshop med udvidet kendskab til:

- Hvem I kan gå til, hvis I gerne vil have lavet om på noget.
- Hvor let og samtidig vigtigt det er, at I kommer i kontakt med lokalpolitikere.
- Hvordan jeres kommune lægger budget.
- Hvad hhv. byrådet, udvalgene og borgmesterens roller er i kommunen.
- Jeres kommunes forvaltninger og udvalg, samt arbejdsfordelingen mellem dem.

# KOMMUNIKATIONS- WORKSHOP

TID: 2 TIMER



Hvordan spreder I de gode fortællinger om jeres ungdomsråd eller -hus?

Denne workshop giver jer værktøjerne til at lykkes – uanset om målet er at tiltrække flere medlemmer, etablere nye samarbejder eller blot give et indblik i, hvem I er.

Du går derfra med et indblik i:

- At skabe en god og sammenhængende fortælling om jeres råd eller hus.
  - Hvordan I fanger jeres målgruppe.
  - Hvordan I kommer igennem med jeres budskaber.
  - Redskaber til hvordan I kan udnytte algoritmen til jeres fordel.
  - En introduktion til hvordan I kan skabe en kommunikationsstrategi og -plan.
  - Idéer til kreativ kommunikation.
-





info@nau.dk  
www.nau.dk  
Blegdamsvej 24A  
2200 København N